### **¿Cómo nacieron los Catholic Voices?**

Surgieron en 2010, con motivo de la visita de Benedicto XVI a Reino Unido. Su misión es facilitar la tarea a los medios aportando personas con la suficiente formación para explicar el punto de vista católico en las cuestiones controvertidas. Se trata de prepararles para saber comunicar en positivo y en toda su grandeza nuestra fe.

### **Comunicar la fe en positivo:**

**“Si la Iglesia católica tiene el mejor mensaje del mundo, ¿por qué la gente no lo quiere escuchar?“**

1. Se tienen muchos prejuicios negativos sobre la Iglesia.
2. La gente la enmarca como una institución que pone por encima su doctrina al bien de las personas, cuando en realidad es todo lo contrario.
3. Esta es la causa de que nos escuchen como a alguien que solo tiene un discurso autorreferencial.

### **La empatía como esencia del Refraiming:**

¿Cómo salir de ese marco? Mediante la [#empatía](https://twitter.com/hashtag/empat%C3%ADa?src=hash). Aquí radica la esencia del Refraiming.

Detrás de cada crítica hay siempre un valor [#positivo](https://twitter.com/hashtag/positivo?src=hash), [#común](https://twitter.com/hashtag/com%C3%BAn?src=hash), compartido, [#cristiano](https://twitter.com/hashtag/cristiano?src=hash).

Hemos de hacer el esfuerzo de descubrirlo para elaborar nuestro discurso desde él.

### **¿Por qué nos cuesta tanto encontrar el valor común?**

La respuesta es muy simple: nos hace vulnerables. Nos deja al descubierto. Quedamos expuestos a que nos ataquen. Y eso nos sitúa en una posición incómoda, que tratamos de evitar inconscientemente. Sin embargo, solo desde ese valor común, lograremos establecer diálogo verdadero.

3 peligros a la hora de comunicar en la controversia.

1. Comunicar asustados;
2. comunicar enfadados y
3. ponernos a la defensiva.

Para evitarlo, hemos de trabajar antes estos [10 principios para una buena comunicación](https://www.arguments.es/comunicarlafe/los-10-principios-de-catholic-voices-para-una-buena-comunicacion/). Vienen recogidos en el libro “*Como defender la fe sin alzar la voz*“, aplicados a casos prácticos.

### **Reframe**

1. Entender el marco (la crítica)
2. Encontrar la intención positiva detrás de la crítica (el valor común)
3. Comenzar a responder desde ahí

# 10 princípios para una buena comunicación

### **1. Busca la intención positiva detrás de la crítica**

### En vez de pensar en los argumentos que vas a tener que rebatir, piensa en los valores que están detrás de esos argumentos.

### ¿Qué otros valores (cristianos) está ignorando o no teniendo en cuenta el que critica?

* Piensa cómo unirte al valor que sostiene el que critica. Esto tiene un efecto cautivador y permite tener una discusión mucho más tranquila y considerada.
* Ya no eres un guerrero en una batalla cultural de valores absolutos, sino alguien que aporta tolerancia y sabiduría a un problema.

### **2. Aporta luz y no calor**

### Como personas de fe, queremos arrojar luz sobre los temas difíciles: **los temas ya son acalorados de por sí.**

* Si acudes a una discusión con esta intención, el enfoque es completamente diferente. Escucharás con atención la opinión del otro por mucho que estés en desacuerdo.
* Tu objetivo será dejar que entren rayos de luz sobre el tema, y así abrir la discusión, respetando el punto de vista del otro pero manteniendo el tuyo.

### Nuestra **manera de hablar** puede lograr muchas cosas buenas:

### Que se vea la Iglesia a la que pertenecemos y que nos ha formado.

* + Al igual que se puede llegar a la fe al ver la vida de personas(el ejemplo), también se puede llegar a la luz en una discusión por la manera en que se habla.

Mantener la calma nunca falla.

### **3. La gente no se acuerda de lo que has dicho, pero sí de cómo les has hecho sentir**

* La comunicación se sirve de palabras sencillas para explicar ideas complejas.
* La finalidad no consiste en que tus argumentos sean lúcidos, sino en que tus palabras sean entendidas. Por supuesto, es muy importante la verdad que hay en tus palabras.
* El objetivo de ser un Catholic Voice es, por encima de todo, aclarar. Lo que nos proponemos al responder a preguntas o críticas no es más que a iluminar allá donde haya oscuridad o confusión. Pero no somos nosotros los que persuadimos; es la Verdad.

Así pues, evalúa, tras cada intercambio, según este criterio: ¿he ayudado a que los demás entiendan mejor la enseñanza o posturas de la Iglesia? ¿Y cómo les he hecho sentir: animados o derrotados? ¿Inspirados o acosados? ¿Con ganas de escuchar más o aliviados de que se haya terminado?

### **4. No cuentes, muestra**

* Solemos preferir una historia a una charla, y prestamos más atención a la experiencia que a los argumentos.
* Complementa tus argumentos con ilustraciones: anécdotas sobre experiencias personales o situaciones hipotéticas que ayuden a “imaginar” lo que quieres decir.

En lugar de contar que la Iglesia ayuda a los que padecen el SIDA en África, habla de los hospitales y dispensarios en los pueblos más remotos del campo africano, donde las monjas cuidan de los pacientes en cabañas que se caen a trozos. En vez de contar que necesitamos más hospicios (instituciones desconocidas para la gran mayoría), describe lugares en los que se ayuda y tranquiliza a los enfermos terminales, invítales a imaginar cómo sería la situación si dispusiéramos de más. No te sientas el portavoz de una compañía distante, sino un discípulo encantado de compartir historias.

### **5. Piensa en triángulos**

* Pule tus ideas reduciéndolas a los tres argumentos que quieres proponer; suele ser difícil sacarlos todos, así que con que puedas tocar dos de los tres puedes darte por satisfecho. Aun así, es esencial que **ordenes tus ideas en tres argumentos principales.**
* Imagínatelos como un triángulo. Cuando estés hablando, piensa en cómo se relaciona el tema con ese triángulo y después argumenta. No dejes que los demás te distraigan y te hagan dejar tus ideas principales.
* Tampoco esperes al momento “ideal” para sacarlas, simplemente identifica en qué punto del triángulo puedes meter la discusión.

### **6. Sé positivo**

* Este es un principio básico de la comunicación y más importante aún cuando estamos argumentando el punto de vista de la Iglesia en contra de algo, lo cual puede ser común en la sociedad de hoy.
* **La Iglesia se opone a muchas cosas, pero porque desea proteger y mejorar.** Casi todo lo que proclama la Iglesia lo hace porque quiere conducir a la gente, y a la sociedad en general, a la plenitud de la vida, la salud y la prosperidad sostenible. La Iglesia no es como un policía moral con cara de huraño; es más bien como la Madre Teresa, que se entrega a la gente olvidada y débil.
* La experiencia (en la oración, la reflexión sobre las Escrituras, y los siglos de profunda inmersión en los problemas más trascendentes de la humanidad) han hecho de la Iglesia una **“experta en humanidad”**. Ofrece una serie de señales que indican las direcciones equivocadas y los callejones sin salida en el camino hacia la realización humana, tanto en la vida de cada uno como en la estructura de la sociedad.
* Ser positivo no es poner buena cara y ser “simpático”. Ser positivo **consiste en conducir la discusión hacia la visión positiva que la Iglesia tiene para la gente**: las interminables, maravillosas posibilidades de nuestra libertad.
* Los miembros de Catholic Voices tienen que invitar a la sociedad a escoger otro **camino, uno mejor**.
* Pero eso no lo podemos hacer si no somos coherentes.

### **7. Sé compasivo**

* La compasión es lo que nos debería distinguir a los cristianos.
* ¿Qué pasa? Entramos así en un círculo vicioso.
	+ Nosotros tenemos nuestros principios y nos frustra que no nos oigan: eso es egoísta
	+ El que critica también tiene sus propios principios y seguro se siente frustrado si no se valoran.
	+ Ser compasivo es salir de este círculo vicioso de reproche mutuo.
* Para un Catholic Voice supone un reto constante evitar ser el frío e insensible representante de una institución humana distante.
	+ Solución: hablar de tu propia experiencia, contar historias que muevan a la emoción, o dar ejemplos.
* Hay algunos que piensan que la Iglesia opera mediante mandatos papales devorados por gente deseosa de evitar pensar por sí misma. Pero es más importante la idea, o incluso lo llamaríamos intención positiva, de que **la experiencia es la que tiene mayor autoridad.**
* Pero también puede ser que simplemente necesitemos **saber escuchar** y estar preparados para absorber la furia y el dolor que algunos sienten hacia la Iglesia; tan solo esto ya supone una herramienta de compasión completamente válida.

### **8. Ten datos preparados, pero evita actuar como un robot**

* Hay tener datos que enmarquen la discusión. Que la discusión no se convierta en un ping-pong de estadísticas.
* Si usas estadísticas, no te compliques. Asegúrate que todo el mundo pueda entenderlas.
* La crítica hacia la Iglesia suele estar fundamentada en citas erróneas o falta de comprensión global. Por lo tanto, es importante ir a la fuente y comprobar dónde se ha torcido la verdad o en qué parte se ha interpretado mal.
* Recuerda **no puedes decirlo todo**; el tiempo y la capacidad de atención son limitados. Ve al grano y céntrate en lo importante. Los temas menos relevantes los puedes dejar para luego.

### **9. No se trata de ti**

* Sin embargo, el ego nos engaña y nos hace pensar que nosotros somos el centro de la atención: nervios o hincharnos de orgullo.
* La mejor forma de apagar los nervios es prepararse bien.
* Recuerda que a la gente no le interesa lo que *tú* pienses, sino lo que *pienses*.
* Rezar antes de entrar en un plató o de empezar un debate es vital: no solo para apagar los nervios y aparcar el ego, sino también para recordar para qué y para quién vas a hablar.
* Si sale mal, ¡alégrate! El éxito no tiene casi nada que enseñarnos. Sesión inauguración museo, ¿si sale mal qué importa?
* Estás trabajando para Dios lo mejor que puedes y eso ya es suficiente, aunque no salga bien.

### **10. Vas a dar testimonio, no a ganar**

¿Qué busca un Catholic Voice? Muchas veces ese arrojar luz no es más que esclarecer una preconcepción equivocada. Y eso hace que la gente se convierta, que vuelva a la iglesia. Pero pocas veces se consigue en una discusión o con una frase bonita sino con una “reformulación”, dándole la vuelta a la tortilla, como San Pablo. Su conversión le trajo una nueva forma de ver las cosas. Tras escandalizarse por el cristianismo y habiendo querido destruirlo, se dio cuenta de que lo que le escandalizaba no era otra cosa que la Verdad.

Catholic Voices existe para contarle a la gente la verdad sobre la Iglesia y que así la puedan ver con otros ojos.

Cualquier reto es para nosotros una oportunidad de ser testigos: disipar malentendidos, difundir luz donde hay mito y confusión, demostrar empatía y compasión así como una visión más profunda.

El enemigo de ese testimonio es el deseo de “vencer” y “derrotar”. Una actitud de rivalidad y victoria, de ganadores y perdedores, de “nosotros contra ellos”, de “bien y mal”… Este es el idioma de las batallas y ataques, de la guerra y la persecución.

Hay algunos católicos lo que quieren es defender al Papa pero incluso eso no está bien. nunca adopta la actitud de víctima amenazada.