

# Cómo comunicar mejor la formación que impartimos

Stella Martínez Rodrigo

---

1 Nuestra cultura líquida

2 Tecnoyentes

3 Códigos híbridos y  
fuentes de inspiración

4 Emisoras actuales

# Nuestra cultura líquida

*“Santificar nuestro propio tiempo”*

*“Toda una sociedad se tambalea impotente y sin recursos morales (Carta II.74)*

2

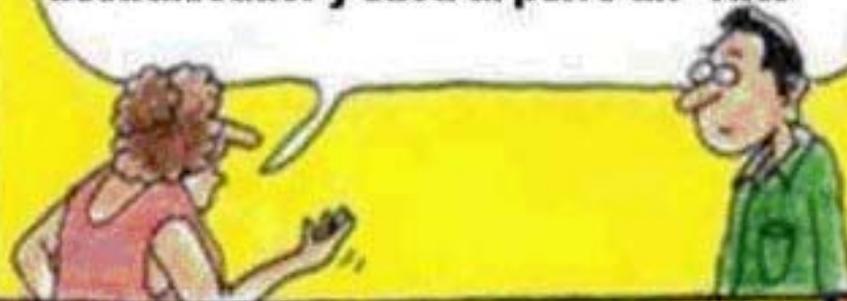
- ❖ Inestable y cambiante: relativista
- ❖ Emocional
- ❖ Acelerada
- ❖ Hiperactiva
- ❖ Tecnológica: Infoxicación
- ❖ Estimulación permanente y simultánea
- ❖ Pocos referentes cristianos: Principios. Doctrina. Cultura. Personas
- ❖ Respetuosa con la diversidad
- ❖ Manifestaciones diversas de virtudes y valores

# Tecnoyentes

- Son el centro de la comunicación: adaptarnos a ellas
- Alto nivel educativo / Bajo nivel doctrinal
- Poco tiempo y mucho estrés
- Acostumbradas a *inputs*: cortos, visuales y superficiales
- Dificultad para silencio interior y reflexión
- Multitareas: dispersión en la selva
- Posible empatía con corrientes actuales: ecologistas, animalistas
- *Sin emoción, pierden la atención* (se pasan al sudoku)
- Necesitan que les *ayudes*, no que se les *acunes*
  - ¿Qué puede afectarles del momento social?
  - ¿En qué piensan cuando se levantan?

**LO QUE DICEN ELLAS...**

Vete al super, limpia el sofá, friega y seca los platos, mira si hay leche, cuelga la ropa, quita el polvo a la tele, compra un desatascador y saca al perro un rato



**LO QUE ENTIENDEN ELLOS...**

Vete al super, limpia el sofá, friega y mira los platos, mira si hay leche, cuelga la ropa, quita el polvo a la tele, compra un desatascador y saca al perro un rato



# Códigos híbridos y fuentes

“Las palabras son el ropaje”

---

- ✓ Temas de fondo: Piedad. Amor a la Obra-fraternidad. Apostolado. U. de vida
- ✓ Guerra al prefabricado
- ✓ ESTRUCTURA CLARA: cuidar comienzo y final
- ✓ Acorde a su experiencia, entorno y esquema mental, y sistema de valores
- ✓ Expresivo y dinámico, optimista y atractivo (testimonios y anécdotas)
- ✓ Léxico actual: *feedback*, *feeling*, procrastinar, ralentí...
- ✓ Enfoques nuevos de lo de siempre (Juan B. y soldados; Moisés y la nube)
- ✓ Sugerente, para que sigan pensando

# Códigos híbridos y fuentes

## FUENTES

- **Canciones**
- **Cine / Televisión**
- **Publicidad**
- **Mensajes de redes (Twitter, YouTube, Instagram)**
- **Eventos sociales recientes**
- **Nuestro Tiempo**
- **aceprensa.com**
- **arguments.es**
- **almudi.org**
- **collationes.org**
- **empantallados.com**
- **“santid y croquetas”**

## RECURSOS:

- **Keep / One note**
- **Pocket**
- **eReader Prestigio**

# Emisoras actuales

## PREPARACIÓN:

2

- **Objetivos: corto-medio plazo: “que se animen a luchar y que luchan”**
- **Estructura: ¿qué diré y cómo lo diré? Tormenta de ideas**
- **Dicción y entonación**
- **Empatía: “Para ayudar, ponerme en su lugar”**

**Formación permanente: LEER por distracción y en clave de formación  
Estar al día y estar a la altura**

**Ejemplos actuales, de la sociedad, de la experiencia propia y de la reflexión**

# Emisoras actuales

**COMUNICACIÓN:** Participa la persona entera. Estilo propio

---

2

- **Lenguaje verbal:** actualización permanente
  - No leer, sino contar.
  - Mejor hablar mucho de pocas cosas, que al revés
  - Función apelativa
  - Motivar además de informar (Cam 804: *Ayúdame a clamar...*)
- **Lenguaje no verbal:** son oyentes y **espectadoras**
  - Mirar a las oyentes.
  - Gestos y posturas: **naturalidad**. Ni exageradas, ni ensayadas
  - Tener la valentía de **grabarse** impartiendo un medio de formación



# Bibliografía

- Acosta Vera, JM. (2013). *Hablar en público*. Madrid: Esic
- Aranda, JC (2015). *Como hablar en público. Técnicas prácticas para enfrentarse con éxito a cualquier auditorio, a un debate a un medio de comunicación*. Córdoba: Berenice
- Ferrer Planas, C. (2018) *Hablar en público*. Zaragoza: Vital
- **Ivereigh, A. y de la Cierva, Y. (2015). *Cómo defender la fe sin levantar la voz*. Madrid: Palabra hoy.**
- Rubio Cebrián, S. y Rubio González, B. (2014). *El buen comunicador*. Madrid: Grupo5
- **Studer, J. (2006). *Oratoria. El arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid: El Drac**
- **Turkle, S. (2017). *En defensa de la conversación. El poder de la conversación en la era digital*. Madrid: El ático de los libros**

