

LA CHARLA

TED

DE TU

VOCACIÓN



Tiempo disponible

2,30h

Objetivo

En este taller crearás un relato personal de tu experiencia vocacional.

Te ayudaremos a descubrir palabras, temas e historias inspiradoras que permitan comunicar tu vocación con acierto, facilidad y frescura, a la hora de dar testimonio o explicar la Obra en tu familia, en público, o conversaciones personales en situaciones cotidianas



Choose
to shine

*Vivir a todo color es compartir la
vocación con naturalidad y chispa*



Bloque 1: 20 minutos
veremos 2 videos para coger mente.

- video de Josefina Madariaga en el que explica el proyecto (5 minutos)
- Cómo elaborar mi charla TED
(6 minutos)

Bloque 2 (1h)

Lectura de 3 artículos, y análisis desde la comunicación: se trata de encontrar las metáforas, palabras clave, cuestiones de estilo, etc.



COMO LO HACEMOS

 Crear una lista de palabras/metáforas que funcionan: ¿Cuáles son las palabras que más usa?, ¿Qué palabras definen de manera entendible el fenómeno de la vocación? ¿Qué metáforas o imágenes se utilizan? ¿Qué modos de decir te han parecido inspiradores? ¿Te parece que son las palabras que necesita el mundo de hoy? ¿añadirías o quitarías alguna?

 En el caso de las entrevistas a el Papa Francisco, Isabel Sánchez y D. Mariano Fazzio ¿Qué palabras serían propias de un vocabulario interno de la Obra? y ¿Cómo lo dirías a una persona que no conoce la Obra? Y al revés.

 ¿Qué tono se usa en el artículo? Por ejemplo: amable, misericordioso, abierto, compasivo, negativo, violento, confortativo, agresivo, etc

 Compara las fotografías de las dos campañas provida: ¿qué conclusiones sacas?



Bloque 3 (1h)

**Ahora es el momento de
pensar, redactar y armar tus
propias ideas
¡tu propia charla TED!**

TE DEJAMOS ALGUNAS PISTAS

★ Contenido (qué decir)

- Antes de la luz: Tu encuentro con el Opus Dei, ¿En qué momento entró san Josemaría en tu vida? ¿Cómo descubriste tu vocación?, ¿Qué se decía en tu familia sobre la Obra? ¿Cómo era la relación de tu familia con la Obra?, ¿y tú qué pensabas sobre la Obra antes de empezar a ir por un centro?, ¿Tenías prejuicios?, ¿Qué cosas te sorprendieron sobre el espíritu de san Josemaría?
- El momento de la luz: descubrimiento de tu vocación, ¿Qué te inspiró?
- Después de la luz: Cómo “eres Opus Dei” hoy, ¿Cómo es ser supernumeraria hoy, en el 2023, para ti...? ¿Qué implica? ¿Cómo haces hoy las cosas gracias a la vocación? ¿En qué momentos o en qué actitudes podrías decir que se vive en tu familia el espíritu del Opus Dei? ¿Vivís en familia algunas costumbres o fiestas del Opus Dei? ¿Saben tus hijos que eres supernumeraria? Teniendo en cuenta la edad de cada uno de ellos, ¿saben qué significa? Tus compañeros de trabajo, ¿saben que eres del Opus Dei?, Si saben, ¿Cómo se los contaste? ¿Por qué les contaste? ¿De qué manera se los contaste? Si no lo saben, ¿Por qué? ¿Piensas que alguna vez se los contarás?, ¿De qué manera crees que se trasluce el espíritu de tu vocación en tu ambiente de trabajo?
- Qué mensaje clave quieres transmitir en tu charla/testimonio.

★ Forma (consejos sobre cómo estructurar el relato)

- una anécdota o comentario disparador que sirva de “gancho” para atraer a la audiencia,
- alguna anécdota en forma de ejemplo vinculada con un mensaje clave,
- frase de san Josemaría vinculada con un mensaje clave, ¿Qué frase/parte del mensaje de San Josemaría te ha servido como eje en tu vocación?
- una conclusión que sintetice el mensaje clave. También se incluirán algunos consejos sobre presentación personal y actitud. Utiliza las palabras, metáforas, imágenes, etc. necesarias para que se nos entienda, para inspirar y conectar hoy.



Bloque 3 (30´)

Algunas exponen su charla TED para que las demás les digáis qué os parece

TE DEJAMOS ALGUNAS PISTAS

Dar feedback, reconociendo primero algún punto positivo y dando después alguna sugerencia de mejora, sobre los dos aspectos de la presentación: contenido (valoración de los mensajes clave, estructura del relato, modos de decir que podrían mejorarse, aspectos más y menos logrados) y forma. Saldrán muchas cosas, porque cada una tenemos diferente cabeza y captaremos distintos matices, y ¡seguro que todas las aportaciones son valiosas!

Te animamos a “probar” el relato contándolo en el círculo más cercano (hijos, matrimonio, amigos) y entrar en una dinámica de aprendizaje permanente.

Bibliografía

MÉTODO CATHOLIC VOICES. <https://www.youtube.com/watch?v=tDIIC-04voE>

Jack Valero <https://www.youtube.com/watch?v=bxxdqDnP9qk>

<https://www.youtube.com/watch?v=uD8vJc0Kabc&list=PLaN-iTKApAWsm6IDdVNZxNMeAulqa4t8t>

<https://www.youtube.com/watch?v=cHu9O2sdZPw&list=PLaN-iTKApAWsm6IDdVNZxNMeAulqa4t8t&index=5>

Como dialogar en el mundo de hoy <https://www.youtube.com/watch?v=4fwZRFsVi90>

STORY TELLING <https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html>

<https://www.tiendanube.com/blog/mx/storytelling-ejemplos/#:~:text=El%20storytelling%20es%20el%20arte,encuentran%20en%20los%20anuncios%20publicitarios.>

https://www.ted.com/talks/andrew_stanton_the_clues_to_a_great_story?language=es

MÉTODO TED <https://www.youtube.com/watch?v=fvQoGx22oEg>

<https://youtu.be/E9qKyX9NiTs>

Gracias por estar ahí!

